



山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司  
Shandong Weigao Group Medical Polymer Company Limited\*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：8199)

截至二零零八年九月三十日止之第三季度業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板  
(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在本交易所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照聯交所之創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)提供有關山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司(「本公司」)之資料，本公司各董事(「董事」)對本公佈共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及確信：(1) 本公佈所載資料在各主要方面均為準確及完整，及並無誤導成分；(2) 並無遺漏任何其他事實，致令本公佈的內容有所誤導；及(3) 本公佈所表達之一切意見乃經審慎周詳考慮後始行作出，並以公平合理之基準與假設為基礎。

## 概要

山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零零八年九月三十日止九個月，未經審核之收入約為人民幣1,143,692,000元，較去年同期約為人民幣777,387,000元，增加約47.1%。

本集團截至二零零八年九月三十日止九個月未經審核之股東應佔純利約為人民幣327,596,000元，較去年同期約為人民幣198,596,000元，增加約65.0%。

期內，本集團繼續按策略推進產品結構的優化調整，重點發展骨科產品業務、血液淨化產品業務，增加留置針、高檔輸液器、安全自毀注射器等高附加值產品的市場推介與銷售及淘汰部分附加值較低產品，取得了卓越業績。由於產品結構的有效調整，本集團不僅抵消了原材料漲價的影響，更進一步提升了毛利率水平，從去年同期的44.1%提升到47.1%。

本公司之附屬公司山東威高骨科材料有限公司(「威高骨科」)市場穩固擴展，截至二零零八年九月三十日止九個月，威高骨科未經審核之收入約為人民幣136,418,000元，較去年同期約為人民幣71,461,000元，增加約90.9%。與Medtronic International Limited(「Medtronic International」)(Medtronic Inc(「Medtronic」)之全資附屬公司)成立的合營銷售公司美敦力威高骨科器械有限公司(Medtronic Weigao Orthopaedic Device Company Limited)(本公司持有49%的股權及Medtronic International持有51%的股權)已經於本季度9月10日正式開始運營。

本集團特種流量監控輸液器與發明的非PVC材料之熱塑性彈性體 (Thermoplastic elastomer) 所製造之輸液器的市場拓展也取得顯著進展，帶動本集團輸液器產品錄得銷售額人民幣277,307,000元較同期大幅增長42.5%，隨著輸液器市場優勝劣汰市場競爭格局的進展，該產品進一步鞏固了本集團在高端輸液器市場之優勢地位。

本集團之針製品，尤其是留置針類產品之市場份額成長快速，針製品期內錄得營業額人民幣185,390,000元的良好業績，較同期增長108.2%，為本集團做出較大利潤貢獻。

本公司之附屬公司威海威高血液淨化製品有限公司(「威高血液」)的血漿分離器已經投放市場，期內錄得營業額人民幣20,933,000元較去年同期大幅增長107.8%。二零零七年，威高血液投資約人民幣105,780,000元訂購一條合成膜透析器生產線，預計該生產線將於二零零八年第四季度投入生產。該系列產品將在未來為本集團帶來較大利潤貢獻。

期內，本集團投資引進預充式注射器之玻璃管生產線，並試產成功。預充式注射器產品廣泛用於免疫注射、藥品預包裝領域，在國內具良好發展前景，目前該產品所用之玻璃管材料依賴進口，該生產線的投入生產解決了本集團預充式注射器產品原材料供應瓶頸，提升了公司的盈利能力。期內，預充式注射器產品錄得營業額為人民幣35,926,000元，較去年同期增長102.0%。

受惠於以上產品結構調整之舉措，於期內，本集團高附加值產品(毛利率超過60%)之營業收入佔營業收入總額比率提升至44.2%(二零零七年：33.8%)，調整成效顯著。董事相信，隨著本集團研發技術、製造與市場分銷能力之提升，未來兩年高附加值產品之營業收入比例將提高至50%以上。

董事會(「董事會」)不建議派發截至二零零八年九月三十日止九個月之中期股息。

## 綜合業績表

董事會欣然宣佈本集團於截至二零零八年九月三十日止九個月未經審核的綜合業績，連同二零零七年同期未經審核比較數字如下：

### 簡明綜合收益表

	附註	未經審核 截止九月三十日 止九個月		未經審核 截止九月三十日 止三個月	
		二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
收入	2	1,143,692	777,387	445,907	306,663
銷售成本		(604,767)	(434,313)	(234,078)	(164,849)
毛利		538,925	343,074	211,829	141,814
其他收入		24,460	25,327	7,648	10,561
分銷成本		(172,129)	(116,476)	(59,752)	(42,882)
行政開支		(71,706)	(56,927)	(24,507)	(23,274)
融資成本	4	(19,548)	(14,909)	(7,354)	(3,365)
應佔一間共同控制 實體盈利		50,047	42,922	17,640	18,285
應佔一間合營公司盈利		305	—	305	—
除稅前溢利	5	350,354	223,011	145,809	101,139
稅項	6	(23,995)	(10,082)	(9,151)	(7,443)
年內溢利		326,359	212,929	136,658	93,696
下列各項應佔：					
本公司股權持有人	7	327,596	198,596	136,928	87,745
少數股東收益		(1,237)	14,333	(270)	5,951
		326,359	212,929	136,658	93,696
已派股息		58,738	32,853	—	—
擬派股息	8	56,747	33,849	—	—
每股盈利(基本)	9	人民幣0.329元	人民幣0.202元	人民幣0.138元	人民幣0.088元

附註：

## 1. 編製基準和會計政策

該等未經審核簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」、香港公認會計原則、香港財務報告準則及聯交所創業板證券上市規則之有關適用披露規定而編製。賬目乃按歷史成本慣例編製。

編製此等綜合財務資料所採用之會計政策及計算方法，與編製截至二零零七年十二月三十一日止之年度財務報表時所採用者貫徹一致。

本集團已採用香港會計師公會頒佈的多項新增及新修訂，並於二零零八年一月一日之後開始的會計期間開始生效的香港財務報告準則及香港會計準則（統稱「新香港財務報告準則」）。採納「新香港財務報告準則」並無對本會計期間及／或過往會計年度業績的編製方法造成重大影響。因此毋需對先前期間做出調整。

所有重大集團內部交易的結餘、收入及開支已於綜合帳目時抵銷。

截至二零零八年九月三十日止九個月之綜合業績並未經本公司核數師審核，但已由本公司之審核委員會審閱。

此等財務報告應與截至二零零七年十二月三十一日止年度經審核全年財務報表一併閱讀。

## 2. 收入

收入指本集團向外部客戶出售貨品的已收及應收代價的公平值扣減於期內的銷售稅及退貨。

### 3. 分部資料

本集團主要從事研發、生產及銷售一次性使用無菌高分子醫用產品，主要經營地為中國。

該等業務的分佈資料與業績如下：

	截止二零零八年九月三十日止九個月					截止二零零七年九月三十日止九個月				
	一次性					一次性				
	醫用製品	骨科製品	其他產品	對銷	總額	醫用製品	骨科製品	其他產品	對銷	總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入										
對外銷售	899,081	136,418	108,193	—	1,143,692	607,733	71,461	98,193	—	777,387
分部間銷售	—	—	41,009	(41,009)	—	—	—	30,460	(30,460)	—
	<u>899,081</u>	<u>136,418</u>	<u>149,202</u>	<u>(41,009)</u>	<u>1,143,692</u>	<u>607,733</u>	<u>71,461</u>	<u>128,653</u>	<u>(30,460)</u>	<u>777,387</u>
分部業績	<u>288,019</u>	<u>71,087</u>	<u>9,318</u>	<u>(1,628)</u>	<u>366,796</u>	<u>184,133</u>	<u>39,716</u>	<u>5,897</u>	<u>(3,148)</u>	<u>226,598</u>
未分配公司費用					(71,706)					(56,927)
其他收入					24,460					25,327
應佔聯合控制										
實體溢利					50,047					42,922
應佔一間										
合營公司盈利					305					—
融資成本					(19,548)					(14,909)
除稅前利潤					<u>350,354</u>					<u>223,011</u>
所得稅					(23,995)					(10,082)
年內溢利					<u><u>326,359</u></u>					<u><u>212,929</u></u>

#### 4. 融資成本

截至二零零八年九月三十日止九個月的融資成本約為人民幣19,548,000元(二零零七年同期為：人民幣14,909,000元)，主要包括銀行及其它借款的利息支出。

#### 5. 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除(計入)下列各項達致：

	未經審核	
	截止九月三十日止九個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
呆壞賬撥備	4,773	5,360
無形資產攤銷(包括於行政開支中)	2,335	—
物業、廠房及設備折舊	39,881	36,330
在收入報表中扣除的預付租賃款項	1,961	1,444
經營租賃的物業租金支出	3,134	2,875
研究與開發支出	38,402	12,489
確認為開支的存貨成本	604,767	434,313
員工成本(包括董事薪酬)		
— 退休福利計劃供款	20,886	18,874
— 工資及薪金	108,039	77,525
員工成本合計	128,925	96,399
滙兌損益淨額	(7,697)	505
處置物業、廠房及設備虧損	387	(93)
利息收入	(3,470)	(651)
投資性房地產房租收入	(1,691)	(1,691)
增值稅返還	(20,399)	(21,897)



註：威海潔瑞醫用製品有限公司（「潔瑞附屬公司」）獲確認為「社會福利企業」，威海市政府豁免潔瑞附屬公司繳付增值稅，由一九九九年五月一日起生效，原則為「先付款後退還」。根據國務院發出之財稅國發2007第92號，由二零零七年七月一日起，潔瑞附屬公司獲豁免繳付增值稅乃參考殘障員工之數目釐定。就每名殘障員工而言，將授予由威海市政府所批准之最低薪金之六倍予潔瑞附屬公司，作為增值稅退款，惟每名殘障員工之退稅年度上限為人民幣35,000元。

## 6. 稅項

由於本集團的境外分支機構香港威高國際醫療有限公司（「威高國際」）、威高醫療（歐洲）有限公司（「威高歐洲」）於期內並沒有應課稅溢利，因此並無就香港和海外利得稅做出撥備。

中國所得稅按負債法核算。計算所得稅費用依據的應納稅所得額系根據中國有關稅法規定對本年度會計所得額作相應調整後得出。

本公司獲確認為「高新技術企業」。根據《財政部國家稅務總局有關企業所得稅若干優惠政策的通知》，本公司須按15%稅率繳付中國所得稅。由二零零四年七月一日起，本公司獲批為「外商投資企業」，並可由其首個獲利年度起計兩年內豁免繳付中國所得稅，而其後三年內可獲享所得稅減半。本公司於二零零四年開始其首個獲利年度。截至二零零七年年末及二零零八年九月三十日止期間的稅項撥備已計及該等稅務優惠後而作出。

潔瑞附屬公司獲確認為「社會福利企業」，根據由山東省民政廳發出之《關於確認潔瑞附屬公司為社會福利企業的批覆》，及根據國務院發出之財稅國發2007 第92號，潔瑞自獲確認福利企業之日起至二零零七年六月三十日止期間可獲豁免繳納中國所得稅，由二零零七年七月一日起，潔瑞附屬公司亦須按法定稅率繳稅，但支付予殘障員工薪金總額之金額進一步自潔瑞附屬公司的應課稅溢利中扣減，而增值稅退款則自中國所得稅中扣除。潔瑞附屬公司並獲確認為「高新科技企業」。根據《財政部國家稅務總局有關企業所等稅若干優惠政策的通知》，潔瑞附屬公司須按15%稅率繳稅。截至二零零七年度及二零零八年九月三十日止期間之稅項撥備據該等稅務優惠後而作出。

威高骨科為一間在中國經營之中外合資企業，有權由其首個獲利年度起計兩年獲豁免中國所得稅，而其後三年可享所得稅減半。二零零四年為威高骨科首個獲利年度。威高骨科獲確認為「高新科技企業」。根據《財政部國家稅務總局有關企業所等稅若干優惠政策的通知》，威高骨科須按15%稅率繳稅。

威高血液獲確認為「高新科技企業」。根據《財政部國家稅務總局有關企業所等稅若干優惠政策的通知》，威高血液須按15%稅率繳稅。

其他附屬公司的稅項乃按25%稅率計算。

於二零零七年三月十六日，中華人民共和國按中華人民共和國主席令第六十三號頒佈《中華人民共和國企業所得稅法》(「新法例」)。於二零零七年十二月六日，中國國務院發出《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》。新法例及實施條例規定，自二零零八年一月一日起，若干附屬公司之稅率由33%調整至25%。第57條規定本法公佈前已經批准設立的企業，依照當時的稅收法律、法規規定，享受低稅率優惠的，根據國務院規定，可以在新法例施行後五年內，逐步過渡到本法規定的稅率；享受定期減免稅優惠的，按照國務院規定，可以在新法例施行後繼續享受到期滿為止，但因未獲利而尚未享受優惠的，優惠期限從新法例施行年度起計算。

#### **7. 本公司股權持有人應佔溢利**

截至二零零八年九月三十日止九個月，本集團之股東應佔純利約為人民幣327,596,000元(二零零七年同期：約人民幣198,596,000元)。

#### **8. 股息**

本公司截至二零零八年九月三十日止九個月與上年同期並無股息。

#### **9. 每股盈利**

截至二零零八年九月三十日止九個月，每股基本盈利根據股東應佔純利約為人民幣327,596,000元(二零零七年同期：約人民幣198,596,000元)及加權平均總股數為995,560,000股(二零零七年同期：982,227,000股)計算。

截至二零零八年九月三十日止九個月及三個月並無呈列每股經攤薄盈利，原因為於該等期間並無具可攤薄作用之普通股份存在。

## 10. 儲備變動

	股份溢價		法定盈餘	外幣報表	保留盈利	總計	少數	
	股本	儲備	公積金	折算差額			股東權益	總計
本集團	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
			(附註b)					
於二零零六年十二月三十一日	96,556	233,752	70,326	—	298,106	698,740	49,106	747,846
發行H股	3,000	384,820	—	—	—	387,820	—	387,820
本年度溢利及已確認收入總額	—	—	—	—	308,149	308,149	21,193	329,342
外幣交易產生的滙兌損益	—	—	—	(244)	—	(244)	—	(244)
已付股息	—	—	—	—	(66,703)	(66,703)	(2,400)	(69,103)
分派	—	—	40,891	—	(40,891)	—	—	—
少數股東權益出資	—	—	—	—	—	—	400	400
收購附屬公司額外權益	—	—	—	—	—	—	(11,066)	(11,066)
於二零零七年十二月三十一日	<u>99,556</u>	<u>618,572</u>	<u>111,217</u>	<u>(244)</u>	<u>498,661</u>	<u>1,327,762</u>	<u>57,233</u>	<u>1,384,995</u>
本年度溢利及已確認收入總額	—	—	—	—	327,596	327,596	(1,237)	326,359
外幣交易產生的滙兌損益	—	—	—	(392)	—	(392)	—	(392)
已付股息	—	—	—	—	(58,738)	(58,738)	—	(58,738)
收購附屬公司額外權益	—	—	—	—	—	—	(51,792)	(51,792)
於二零零八年九月三十日	<u>99,556</u>	<u>618,572</u>	<u>111,217</u>	<u>(636)</u>	<u>767,519</u>	<u>1,596,228</u>	<u>4,204</u>	<u>1,600,432</u>

**(a) 撥款至儲備的基準**

轉撥至法定盈餘公積金和法定公益金，已根據中國公認會計原則，編製的財務報表所載純利計算。

**(b) 法定盈餘公積金**

本集團旗下公司威高國際及威高歐洲除外)的組織章程規定將其各年除稅後溢利(根據中國公認會計原則編製)的10%分派至法定盈餘公積金，直至法定盈餘公積金的結餘達註冊股本的50%為止。根據本集團旗下公司的組織章程的條文規定，在一般情況下，法定盈餘公積金僅可用作彌補虧損、撥充股本及擴充生產及營運。將法定盈餘公積金撥充股本後，該公積金的餘額不得低於註冊股本的25%。

**(c) 法定公益金**

根據中國公司法和經修改後的本公司章程，由二零零六年一月一日起，本集團轄下各公司毋須提取法定公益金。而於截至二零零五年十二月三十一日止提取的法定公益金為股東股本的一部分，但除於清盤外，不得分配。根據本公司董事會決議，按照中國公司法，將於二零零六年一月一日的法定公益金人民幣17,147,000元轉移至法定盈餘公積金。

根據中國的法律及條例，本公司可供分派的利潤，以按照中國會計準則及條例或按照香港公認會計準則所報列金額中的較低者為基準，截至二零零八年九月三十日，可供股東分配的保留盈利約為人民幣269,927,000元。

# 管理層討論與分析

## 業務回顧

### 國際合作

本集團矢志成為亞洲具領先地位的醫療器械製造商。

期內，本集團在與國際公司進行合作方面進展順利。

二零零七年十二月十八日，本公司與Medtronic簽訂協議書，內容有關本公司將向Medtronic之全資附屬公司Medtronic Holding Switzerland GmbH (「Medtronic Switzerland」)發行80,721,081股新H股，及威高控股及管理層股東將向Medtronic Switzerland出售80,721,081股現有內資股，分別佔經擴大股本的7.5%，合計佔本公司經擴大已發行股本15%。根據二零零八年十月二十二日雙方簽訂的補充協議，為確保有更充裕時間獲得政府批准，雙方將有關交易的完成日期延長至二零零八年十二月三十一日。本公司預期發行H股及出售內資股將於二零零八年十二月三十一日前完成。

二零零七年十二月十八日，本公司與Medtronic International簽訂協議，在中國成立骨科材料產品分銷合營公司，合資企業已於二零零八年九月十日正式運營。本公司與Medtronic International分別持有分銷合營公司49%與51%股權。

二零零八年一月九日，本公司與柏盛國際集團有限公司(「柏盛」)簽訂買賣協議(「買賣協議」)，據此，柏盛同意購入而本公司同意出售山東吉威醫療製品有限公司(「吉威醫療」)的30%股權。於二零零八年一月九日，本公司與柏盈亦簽訂認沽期權協議(「認沽期權協議」)，據此，柏盛同意授予本公司於吉威醫療餘下20%股權之認沽期權(「認沽期權協議」)。由於未能在二零零八年九月三十日前就進行買賣協議及認沽期權協議取得所須的中國政府批文，因此買賣協議及認沽期權協議已告失效，而根據買賣協議及認沽期權協議擬進行的交易亦不會進行。本公司與柏盛將繼續尋求策略合作的方法。

這些國際合作，將進一步擴大本集團的業務、加強研發能力，為本集團充分利用中國市場客戶資源優勢和製造能力來打造亞洲一流的醫療器械集團奠定基礎。本集團將以國際合作為契機，逐步實現管理理念與方法、經營機制、人力資源、技術、產品、市場等全方位對接，加強合作，融合共進，提高本集團的核心競爭力。

## 產品結構優化調整

期內，本集團繼續按策略推進產品結構的優化調整，重點發展骨科產品業務、血液淨化產品業務，增加留置針、高檔輸液器、安全自毀注射器等高附加值產品的市場推介與銷售及淘汰部分附加值較低產品，取得了卓越業績。

本公司之附屬公司威高骨科期內市場穩固擴展，截至二零零八年九月三十日九個月止錄得營業額約為人民幣136,418,000元，較去年同期約為人民幣71,461,000元，增加90.9%。

本公司之附屬公司威高血液的血漿分離器已經投放市場。期內錄得營業額人民幣20,933,000元，較去年同期增長107.8%。二零零七年，威高血液投資約人民幣105,780,000元訂購一條合成膜透析器生產線，預計該生產線將於二零零八年第四季度投入生產。

本公司持有50%股權的吉威醫療系統有限公司(「吉威醫療」)生產的藥物塗層心臟支架產品之生產及銷售在本季度受北京奧運會影響較大，與去年同季度相比出現下滑。於截至九月三十日止期間為本集團貢獻溢利人民幣50,047,000元，較同期增長16.6%。公司預期，由於競爭加劇和奧運會期間的影響，該系列產品對本集團的利潤貢獻難於達致年初計劃。

本集團的留置針等針製品具備強大的增長潛力。期內，本集團增加了針製品的市場推介與銷售力度，在此帶動下，針製品銷售持續高速增長，期內錄得營業額人民幣185,390,000元的良好業績，較同期增長108.2%。董事相信，針類製品將成為威高持續發展的重要領域。



本集團特種流量監控輸液器與發明的非PVC材料之熱塑性彈性體(Thermoplastic elastomer)所製造之輸液器的市場拓展也取得顯著進展，帶動本集團輸液器產品銷售較同期大幅增長42.5%，隨著輸液器市場優勝劣汰市場競爭格局的進展，該產品進一步鞏固了本集團在高端輸液器市場之優勢地位。

期內，本集團投資引進預充式注射器之玻璃管生產線，並試產成功。預充式注射器產品廣泛用於免疫注射、藥品預包裝領域，在國內具良好發展前景，目前該產品所用之玻璃管材料依賴進口，該生產線的投入生產解決了本集團預充式注射器產品原材料供應瓶頸，提升了公司的盈利能力。期內，預充式注射器產品錄得營業額為人民幣35,926,000元，較去年同期增長102.0%。

受惠於以上產品結構調整之舉措，於期內，本集團高附加值產品(毛利率超過60%)之營業收入佔營業收入總額比率提升至44.2%(二零零七年：33.8%)，調整成效顯著。董事相信，隨著本集團研發技術、製造與市場分銷能力之提升，來年兩年，高附加值產品之營業收入比例將提高至50%以上。

## 研究與開發

截至二零零八年九月三十日止九個月，本集團新獲得專利12項，正在申請中的11項，新取得產品註冊證17項，已經研發完成、尚在取證過程中的有22項。注重研發提升了公司的競爭力，為充分利用客戶資源奠定了基礎，並為集團盈利提供了新的增長點。

截止二零零八年九月三十日，本集團擁有170餘項產品註冊證，130餘項專利，其中11項是發明專利。

期內，本公司與中國科學院長春應用化學研究所合作，開發出聚乳酸(Polylactic acid)基生物降解型一次性注射器，填補了國內外空白，該產品能改善注射器廢棄後不能自行降解而導致的環境污染與疾病交叉感染問題，聚乳酸材料同時具備低成本競爭優勢。

期內，本公司採用TPE為原料生產的一次性醫用輸液器已成功投放市場，並大規模銷售，本公司擁有其發明專利。該成果為徹底取代聚氯乙烯醫用輸注器械提供了關鍵材料，對藥物無吸附作用，為保障國民輸液、用藥安全將發揮重要作用。

期內，本集團與中科院大連化物所等共同研製的聚砜膜合成透析器產品項目經國家發改委批准，列入國家高技術產業化示範工程項目，獲得了國家大力扶持。該產品填補國內空白打破了海外市場壟斷，將促進醫療企業創新能力的提高，帶動行業產品結構調整，帶動生物醫學工程相關產業的發展和壯大，系本集團血液淨化系列製品項目的重大成果。

基於產品結構戰略性調整的要求，本集團繼續加大在多個領域的研發投入，以進一步完善產品系列和拓寬產品領域，持續保持本土研發實力的領先地位。截至二零零八年九月三十日止九個月，研發之總開支約為人民幣38,402,000元（二零零七年：人民幣12,489,000元），佔收入的3.36%。

## 生產

截至二零零八年九月三十日止九個月，本集團產品的產量及與二零零七年同期比較如下：

產品名稱	計量單位	截至九月三十日止九個月		較同期
		二零零八	二零零七	增長
輸液(血)器	千支	222,439	177,740	25.1%
輸血耗材	千套	12,276	10,310	19.1%
注射器	千支	400,395	341,540	17.2%
針製品	千支	1,612,037	1,323,970	21.8%
齒科和麻醉產品	千套	1,784	1,520	17.4%
預充式注射器	千支	12,820	6,190	107.1%
採血產品	千支	101,810	62,330	63.3%
骨科製品	千套	2,001	675	196.5%
PVC粒料	噸	9,022	8,857	1.9%
其他	千套	125,689	92,996	35.2%

期內，本集團實施產品結構調整戰略，提升高附加值產品比例，淘汰低附加值、回報率較低產品的生產計劃，提高單品種產品對公司利潤的貢獻率，最終提升公司的整體盈利能力。

骨科製品的產量較同期大幅增長，主要受骨科製品銷售拉動及骨科手術器械產量大幅增加影響。

## 市場與銷售

本集團的「潔瑞」商標已獲中國名牌戰略推進委員會授予「中國名牌」稱號，使得本集團成為中國醫療器械行業第一個同時擁有「中國馳名商標」和「中國名牌」的企業。

本集團堅持銷售渠道整合之策略實施，致力於產品結構之調整，已卓見成效。

期內，本集團強化了銷售管理體系，加強直銷客戶的開發力度，整合市場客戶的資源，淘汰回報率低的客戶。截至二零零八年九月三十日止九個月，客戶新增34家醫院、1家血站，由於本集團將一批社區醫療單位併入分銷渠道，部分競爭力較弱的分銷商被淘汰合併，成為二級分銷商。其他醫療單位客戶數目同期減少了30個，而公司類客戶則減少65個。於本公佈刊發日期，本集團的客戶總數為5,363名（包括醫院2,839家、血站413家、其它醫療單位667家和1,444家經銷商）。

各種產品在不同地區的銷售佔比及與去年同期對比如下：

營業額地區分部					
截止九月三十日止九個月					
地區	二零零八年		二零零七年		增長 %
	人民幣千元	佔比%	人民幣千元	佔比%	
華東與華中	432,811	37.8	301,205	38.7	43.7
華北	244,342	21.4	158,859	20.4	53.8
東北	163,696	14.3	113,684	14.6	44.0
華南	122,728	10.7	81,711	10.5	50.2
西南	94,822	8.3	54,259	7.0	74.8
西北	35,108	3.1	27,452	3.5	27.9
海外	50,185	4.4	40,217	5.3	24.8
總計	<u>1,143,692</u>	<u>100.0</u>	<u>777,387</u>	<u>100.0</u>	<u>47.1</u>

渠道的整合，增強了本集團在直銷高端客戶群的滲透力、影響力，提高了單客戶的貢獻率，使單客戶平均營業額較同期增長約45.4%，同時大幅度節約了銷售費用。持續推進高端客戶的產品滲透率，是本集團拉動收入增長、降低營銷費用的重要手段。

產品結構的調整為提升期內業績的另一項重要因素，期內本集團重點推進骨科產品、針製品、預充式注射器、高檔輸液器等高附加值產品的銷售，使高附值產品收入佔總收入之比例大幅增長。各主導產品銷售收入與上年同期對比情況如下：

產品類別	截至九月三十日止九個月		較同期
	二零零八 人民幣千元	二零零七 人民幣千元	增長 %
自產產品耗材			
自產產品			
輸液器	277,307	194,587	42.5%
注射器	205,242	167,909	22.2%
醫用針製品	185,390	89,058	108.2%
血袋製品	84,599	71,914	17.6%
預充式注射器	35,926	17,789	102.0%
採血產品	31,157	17,485	78.2%
齒科和麻醉產品	14,388	10,289	39.8%
其他耗材	52,602	45,288	16.2%
<b>耗材小計</b>	<b>886,611</b>	<b>614,319</b>	<b>44.3%</b>
骨科製品	136,418	71,461	90.9%
血液淨化耗材	20,933	10,072	107.8%
PVC粒料	56,730	53,876	5.3%
貿易產品			
醫療儀器	30,530	23,720	28.7%
其他產品	12,470	3,939	216.6%
<b>總計</b>	<b>1,143,692</b>	<b>777,387</b>	<b>47.1%</b>

## 人力資源

於截至二零零八年九月三十日止，本集團聘用6,355名僱員，依部門分析如下：

部門	僱員人數
研發	339
銷售及市場推廣	748
生產	4,851
採購	23
質量控制	116
管理	60
財務及行政	218

期內，本集團加大了研發資源的投入力度，招聘128名研發人員，以加強本集團的研發競爭優勢。由於本集團之附屬公司威高骨科的銷售人員已轉進入與Medtronic合營骨科分銷公司，引致期末本集團銷售及市場推廣人員人數減少。

期內，為擴充常規基礎耗材與骨科製品的產能，鞏固本集團在中國一次性使用耗材市場的領先地位，實施國際化戰略，本集團加大了對生產工人的招聘力度，生產工人較期初增長794名。

除合資格會計師及公司秘書為於香港居住外，本集團的所有僱員均位於中國。截至二零零八年九月三十日止九個月集團在員工薪資、福利、各種基金上的成本總額約為人民幣128,925,000元。



## 財務回顧

### 財務摘要

期內，本集團克服了原材料、能源、人工成本大幅上漲等諸多不利因素，毛利率保持持續增長，錄得營業額和股東應佔純利大幅增長的良好業績。

本集團截至二零零八年九月三十日止九個月錄得未經審核營業額及純利分別約為人民幣1,143,692,000元及人民幣327,596,000元。較二零零七年同期的約為人民幣777,387,000元和人民幣198,596,000元分別增長47.1%和65.0%。

營業額和利潤的大幅度增長主要得益於集團透過產品結構的優化調整、營運效率的提升及努力拓展新業務。

隨著國際市場原材料價格的大幅下跌，董事預計本集團第四季度常規耗材成本壓力應有所緩解。

## 流動資金及財務資源

於截至二零零八年九月三十日止三個月及九個月，本集團維持良好的財務狀況。於二零零八年九月三十日，本集團現金總額約為人民幣287,227,000元。

期內，本集團共增加銀行貸款約人民幣425,234,000元，償還銀行貸款人民幣227,027,000元。於二零零八年九月三十日，短期貸款總額為人民幣155,068,000元，長期貸款總額為人民幣381,566,000元。

期內，本集團整體的利息支出總額約為人民幣19,548,000元。

## 資本負債比率

截至二零零八年九月三十日，本集團總借款減去現金及銀行結餘與股東應佔總資本比例為0.16(二零零七年同期淨現金總額為人民幣31,374,000元)，該比率的變動主要由於本集團業務擴張的投資增加所致。

## 匯率風險

本集團的採購和銷售以中國內地為主，所有資產、負債及交易均以人民幣計值。期內本集團並無因匯率波動而遇到重大困難或自身的營運資金因此受到影響。於截至二零零八年九月三十日止九個月期間，本集團並無任何重大外匯波動及任何相關風險之對沖。

本公司於年初增加世界銀行長期貸款2,000萬美元。由於匯率變動，本公司在截至二零零八年九月三十日止期間，實現匯兌收益折合人民幣7,697,000元。

## 或有負債

於二零零八年九月三十日，本集團並無重大的或有負債。

## 重大投資及未來重大投資計劃

二零零七年十二月十八日，本公司分別以人民幣110,000,000與人民幣125,000,000元代價收購威海富邁特貿易有限公司與華威(香港)有限公司持有之威高骨科22%及25%股權，以鞏固公司在威高骨科的股權控制力。有關之商業登記已於八月七日完成申請。

截至本公告日期，本公司與美敦力在骨科分銷領域的合資公司已經獲得了中國政府審批，並正式投入運營。有關美敦力公司投資本公司7.5%的新增發H股和受讓7.5%內資股的交易正在審批中。董事預計，該等交易將於二零零八年十二月三十一日之前完成。

除上述重大投資與投資計劃外，於截至二零零八年九月三十日，本集團並無重大資本承擔，無參與重大投資或購入資本資產之未來計劃。於本期間亦無進行任何其他附屬公司及聯營公司之重大收購及出售事項。

## 資本承諾

於二零零八年九月三十日，本集團已經簽約但尚未於會計報表中作出撥備的購建物業、廠房及設備的資本承諾總額為人民幣67,795,000元(包括未支付之合成膜透析器生產線購置款)，上述款項將以本公司發行股份所得款項及本集團之內部資源支付。

## 未來展望

本季度，由於全球宏觀經濟動盪，通貨膨脹加劇，原油價格創出了歷史新高，鋼鐵、塑料等各主要大宗商品價格在期內出現了巨大漲幅，處於今年以來的最高位，原料價格的大幅上漲增加了本行業常規產品的經營困難，多數常規產品處於虧損狀態。

面對此狀況，本集團充分發揮多品種優勢，系列化優勢，積極推進產品結構調整，加大留置針、微劑量、避光、TPE等高檔輸液器產品、塑料採血管、安全注射器等高毛利產品的銷售，大幅度壓縮輸液器、注射器和血袋等常規產品的供給，在保障市場基本供應的前提下，積極轉移材料上漲壓力，推進產品結構調整，確立了本集團在高值耗材領域的領先地位，為本集團進一步的產品結構調整奠定了堅實的基礎。

面對本年以來人民幣的持續升值，本集團採取保守策略，加大出口產品的結構調整，壓縮常規產品的出口訂單，以降低常規產品出品銷售的貨幣風險。在互信、互利的基礎上，通過與國際一流醫療器械採購集團的戰略合作，持續推進自有品牌產品的出口將成為本集團未來幾年海外策略的基本思路。

本集團投資的吉威醫療，在本季度受到北京奧運會的影響，業績在產品上市以來首次出現同比季度下滑；加之自去年第四季度起，單只產品盈利出現較大幅度下降，公司預期該系列產品的利潤貢獻難於完成全年計劃。該系列產品利潤的下滑凸現了本集團在該產品系列上產品單一化的潛在風險，公司將加大研發力度，完善和豐富心臟產品系列，以技術創新和產品組合實現該系列產品的盈利持續增長。

展望未來，董事預期中國一次性醫療器械市場將在人民健康意識的提高與國家全民醫保的逐步推進下保持穩定快速的增長，與此同時，中國的醫療體制的改革也將會繼續和深化，將為市場的規範化運營和公平競爭提供機會。受出口銷售增長下降與宏觀經濟環境的影響，本地更多傳統耗材企業將進入微利或者虧損狀態，這會進一步加劇市場的供應緊張和為產業整合創造條件。同時，隨著醫療註冊監管機構對新產品註冊、生產製造等領域監管的加強，為提高行業進入門檻提供了制度保障。這些外部條件的逐步成熟，為本集團憑藉資金優勢和管理優勢進行市場整合提供了機會。

隨著國際市場原材料價格的自九月初以來的持續下跌，董事預計本集團第四季度成本壓力將大幅緩解，本集團常規耗材的盈利能力或能改善與提升。

針對現實的市況變化，第四季度是本集團發展的關鍵時期，機會與挑戰並存，在產品結構調整取得重大突破和資產整合外部條件日益成熟的情況下，管理層將繼續採取積極及進取的態度繼續推進產品結構調整。近期要突出關注以下幾點：

- 1、 集中於研發及銷售高毛利、高價值的一次性使用耗材，以取替國際醫療器械公司的進口產品，確立本集團在中國本土高端耗材市場的領先地位；
- 2、 在內外條件逐漸成熟的前提下，秉持穩健的經營原則，充分論證，逐步通過並購，擴充常規基礎耗材的產能，進軍中國發展最快的縣級醫療市場，打造威高集團一次性使用耗材中國市場的領軍地位，更好地服務於中國市場；
- 3、 在相互信任、雙贏和長期合作的前提下，積極尋求與海外主要醫院採購集團的戰略合作，擴大自主品牌一次性耗材的出口，擴充海外市場份額，以參與全球醫療器械市場的分工；
- 4、 積極做好與Medtronic在骨科領域的合作，使威高骨科和未來的合資銷售公司成為中國骨科器械市場中的主要供應商；逐步提升骨科工具的設計、製造能力，參與全球骨科工具市場的競爭；

- 5、 做好血液淨化產品設備的試生產工作，逐步擴充透析用品產能，使威高成為中國透析相關耗材的主要綜合供應商；
- 6、 強化人才引進和培養工作，儲備一批專業化、知識化、年輕化的管理團隊，為行業整合提供管理支持。

董事對未來發展充滿信心。本集團將繼續壯大其專業化的管理團隊。憑著本集團對本土市場的深入瞭解和應用先進技術及經營理念的不斷創新，本集團及其僱員有信心面對新的挑戰。



## 權益披露

### 董事於股份的權益及好倉

於二零零八年九月三十日，董事及其聯繫人於本公司及其相關法團的股份、相關股份及債券中，擁有本公司根據證券及期貨條例證券及期貨條例第352條規定存置的登記冊所記錄的權益，或根據上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及聯交所的權益如下：

(1) 於本公司每股面值人民幣0.10元的內資股中的好倉：

董事姓名	身份	內資股總數	所佔本公司 已發行股本的 概約百分比
張華威先生	實益擁有人	10,800,000	1.08%
苗延國先生	實益擁有人	7,800,000	0.78%
王毅先生實	益擁有人	7,800,000	0.78%
周淑華女士	實益擁有人	5,100,000	0.51%
王志范先生	實益擁有人	2,700,000	0.27%
吳傳明先生	實益擁有人	2,400,000	0.24%

另外，董事長陳學利先生之子陳林先生，系本公司內資股持有人，擁有內資股23,400,000股，佔已發行股本的2.35%。

(2) 於最終控股公司威高控股(為本公司的相關法團)註冊資本中的好倉：

董事姓名	身份	出資總數	所佔威高控股 註冊資本 概約百分比
陳學利先生	實益擁有人	36,600,000	30.00%
張華威先生	實益擁有人	29,280,000	24.00%
周淑華女士	實益擁有人	14,579,000	11.95%
苗延國先生	實益擁有人	7,320,000	6.00%
王毅先生	實益擁有人	7,320,000	6.00%
王志范先生	實益擁有人	2,610,800	2.14%
吳傳明先生	實益擁有人	2,257,000	1.85%

除上文所披露者外，於本公佈日期，概無董事及其聯繫人於本公司或其任何相關法團的任何股份、相關股份及債券中擁有權益或者淡倉。

## 主要股東

於二零零八年九月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置的主要股東登記冊所示，除於上文披露若干董事的權益外，下列股東已經通知本公司其於本公司已發行股本內資股中的有關權益。

股東姓名	身份	內資股總數	所佔本公司 已發行股本的 概約百分比
威高控股	實際擁有人	578,160,000	58.07%

除上文所披露者外，下列股東已披露其在本公司已發行股本中的有關權益或淡倉：

股東姓名	股份總數	所佔已發行H股 股本百分比
Atlantis Investment Management Ltd	69,356,000(L)	19.96%
FIL Limited	31,310,000(L)	9.01%
JPMorgan Chase & Co.	26,088,100(L)	7.51%
	26,088,100(P)	7.51%
Martin Currie (Holdings) Limited	21,768,000(L)	6.27%
Martin Currie China Hedge Fund Limited	18,856,000(L)	5.94%
New-Alliance Asset Management (Asia) Limited	18,692,000(L)	5.89%
Genesis Asset Managers, LLP	17,571,000(L)	5.06%
Wellington Management Company, LLP	17,527,900(L)	5.05%
UBS AG	15,917,000(L)	5.01%

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

自本公司H股於二零零四年二月二十七日開始在創業板買賣以來，惟於二零零五年十一月三十日配售本公司52,900,000股H股新股及二零零七年四月十九日配售本公司30,000,000股H股新股除外，本公司及其附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市股份。

## 企業管治

本公司致力維繫高水平之企業管治。董事會認為此乃平衡股東、顧客及僱員權益，以及能維護文責性及透明度所必須之承擔。

董事會認為，本公司於期內已遵守創業板上市規則附錄第十五所載《企業管治常規守則》中所有條文。

## 審核委員會

本公司已根據創業板上市規則第5.28及5.33條的規定而於二零零二年九月一日成立審核委員會（「委員會」），並書面界定其職權。委員會的主要職責為審核及監督本公司的財務申報及內部控制系統。委員會由獨立非執行董事樂建平先生、石桓先生、劉偉傑先生、李家淼先生及非執行董事周淑華女士組成。劉偉傑先生為該委員會之主席。

本公司截至二零零八年九月三十日止九個月的財務報表經由委員會審核，而該委員會認為有關財務報表乃遵守適用的會計準則、聯交所及其它法律規定編製，並已作出充分披露。

## 優先購買權

根據本公司章程細則和中華人民共和國（中國）法律，概無優先購買權條文之規定須向本公司現有股東按比例發售新股份。

## 購買股份或債券的安排

本公司、其最終控股公司或其最終控股公司的任何附屬公司於期內概無訂立任何安排，以致本公司董事可藉購入本公司或任何其它法人團體的股份或者債券而獲益。

## 競爭權益

就董事所知，截至二零零八年九月三十日止，本公司的董事或者管理層股東(根據創業板上市規則定義)或其各自的聯繫人概無在與本集團業務構成競爭或者可能產生利益衝突的公司中享有利益。

## 董事進行證券交易的標準規則

截至二零零八年九月三十日止九個月，本公司已經採納不遜於規定交易準則的董事進行證券交易的保守守則。本公司經向所有董事明確查詢後，並不知悉任何董事並不遵守交易規定標準及董事進行證券交易的操守守則。

代表董事會

山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司

陳學利

董事長

中國 山東 威海

二零零八年十一月十日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事張華威先生、苗延國先生、王毅先生、王志范先生及吳傳明先生，非執行董事陳學利先生、周淑華女士、Jean-luc Butel先生、李炳容先生，以及獨立非執行董事樂建平先生、石峴先生、李家淼先生和劉偉傑先生。

此公佈將於創業板網站<http://www.hkgem.com>(最新公司公告)至少寄存七日。

\* 僅供識別