



WEGO 威高

核心价值观：良心 | 诚心 | 忠心

愿景：中国领先的医疗器械整体解决方案供应商

投资者演示材料

2020年全年业绩公布

2021年3月

业务近况



收入持续增长：2020年，尽管全球受到新冠疫情的影响，威高整体收入仍然取得增长，全年营收113.5亿元人民币，同比增长9.3%。

- 2020年，因新冠疫情导致医院就诊量下降，一季度各业务板块承压。随着新冠疫情逐渐得到控制，二季度起，各业务板块逐步恢复生产和销售。威高股份在未来亦将持续丰富产品组合，凭借公司强大的推广能力，继续保持市场优势地位。
- 毛利率因受新冠疫情导致的产品结构变化影响而从去年同期的62.7%下降至56.9%。



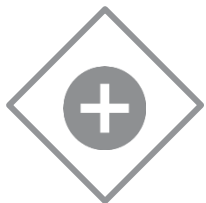
爱琅业绩受到欧美疫情的影响，但我们仍然对其前景依然保持乐观：爱琅业绩因疫情于2020年第二季度在海外的大爆发而受到一定影响。2020年，爱琅录得13.7亿元人民币的总收入，比同期下降4.4%，尽管收入略有下降，但净利润仍保持持续增长。

药品包装业务保持高速增长：全年录得16.9亿元人民币，同比增长32.2%。



盈利能力持续增强：归属公司股东净利润于2020年达到20.3亿元，同比增长5.3%。

- 虽然公司于2020年受到疫情的影响，我们仍然坚定不移地履行我们为股东提供稳定回报的承诺。2020年下半年，公司宣布拟派发每股0.068元股息，较去年同比增长约11.5%。



抗击新冠肺炎疫情，公司努力保证产品供应：

- 根据防疫情况，积极布局相关产品，满足临床需求。
- 持续扩充预灌封注射器、小规格注射器产能。

抗疫中的社会责任、努力和策略



威高对抗疫情的贡献



- 自新冠疫情于2019年12月爆发以来，疫情对于全球人类的生命健康乃至全球经济造成前所未有的影响。
- 疫情期间，威高捐款捐物5,000多万元。威高积极捐助医疗物资，支持抗疫：
 - 1月28日，威高首批向火神山医院捐赠了价值300多万元的医疗物资，并持续组织全公司捐赠各种物资；
 - 2月底，威高员工捐款2,036万元；
 - 后续，威高捐赠手术衣、隔离服、防护服、口罩、消毒液、输注器械、采血器、输血器、留置针、医疗设备等医疗物资价值3,000多万元。

威高应对疫情的策略



- 虽然新冠疫情在全球持续了一年，公司的产品与市场多元化策略及资源整合措施于2020年展现出显著的抗风险能力。
- 维护员工和客户健康一直是我们的目标。虽然疫情近期在中国得到较好的控制，我们依然将继续做好新冠病毒的防控工作，保障员工健康和安，同时也保证充足的产品供应以满足客户需求。
- 随着疫情逐步趋于稳定，我们将持续推进既定的方针策略，坚持产品结构优化、加快产品更迭、加大技术改造投入与资源共享，确保业务继续保持增长。
- 管理层坚信，凭借公司广泛的业务领域、战略布局及高质量产品，坚持适应市场、面向未来的经营策略，激发员工创造性，公司将继续保持在中国市场的领先地位。同时积极推动公司的全球资源共享，实现国内外市场协同发展，支持公司经营业绩稳健增长。

目录



章节 1	2020年全年财务表现	4
章节 2	业务亮点	11
章节 3	战略展望	15
附录 A	历史净利润调整情况	19



章节 1

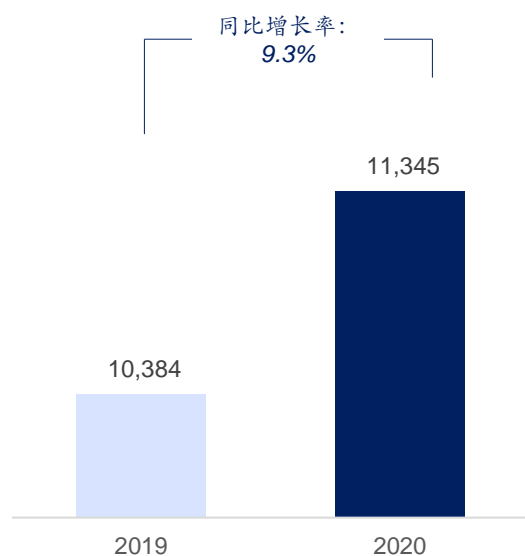
2020年全年财务表现

注：2020年公司存在同一控制下的企业合并，会计准则上需要重述2019年报表的数据

财务摘要



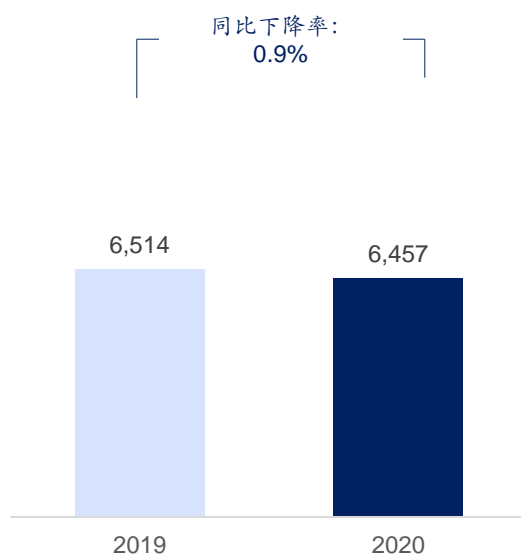
总收入



百万元人民币	2019年	2020年	变化幅度 (%)
总收入	10,384	11,345	9.3%



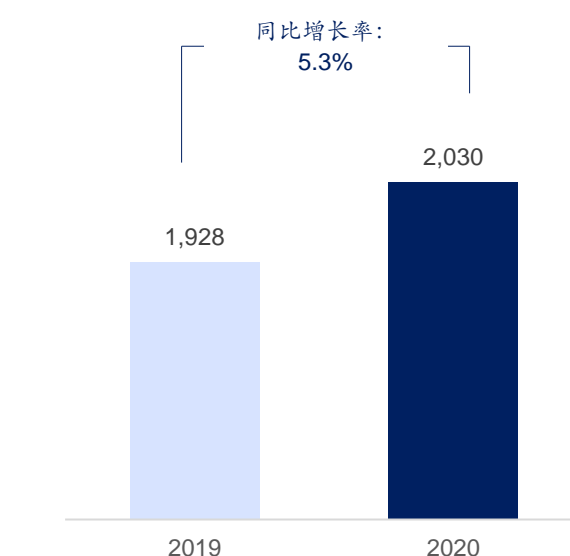
毛利¹



百万元人民币	2019年	2020年	变化幅度 (%)
毛利	6,514	6,457	(0.9%)
毛利率 (%)	62.8%	56.8%	-6.0百分点



归于本公司股东持有人净利润¹



百万元人民币	2019年	2020年	变化幅度 (%)
净利润	1,928	2,030	5.3%
利润率 (%)	19.3%	19.0%	-0.3百分点

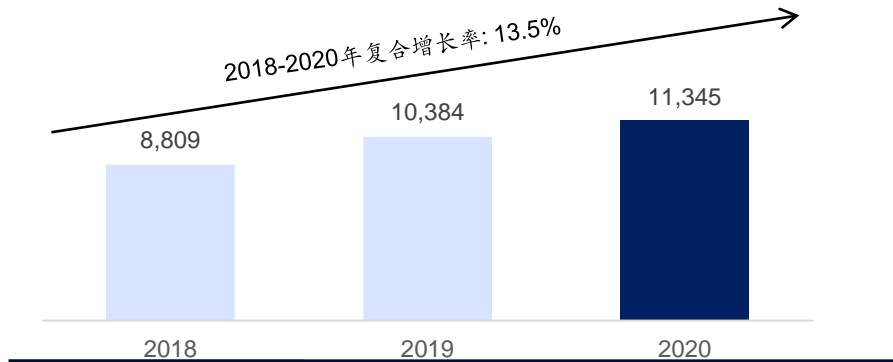
附注:

1. 扣除2019年爱琅贷款置换一次性费用项目的特殊项目

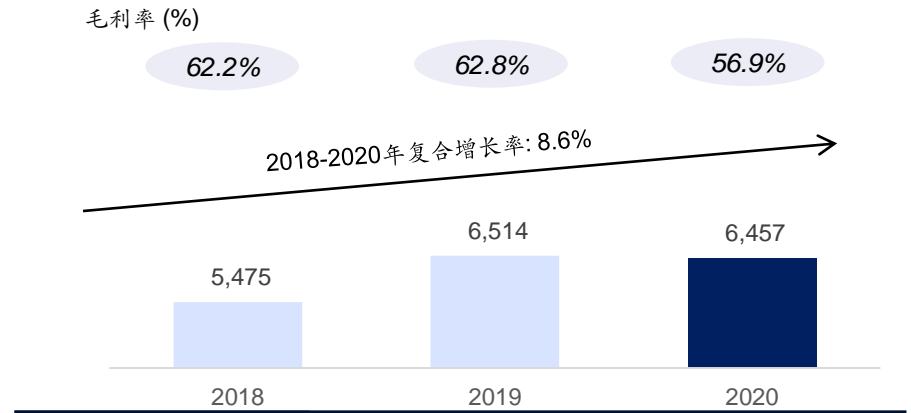


主要财务数据

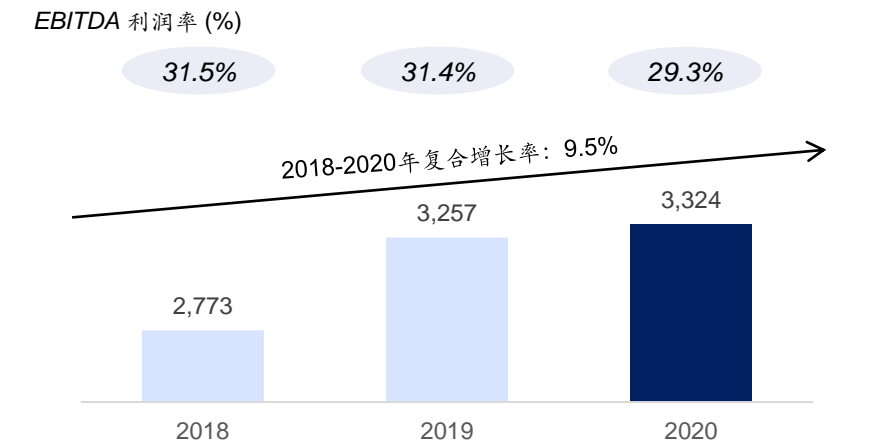
收入 (百万人民币)



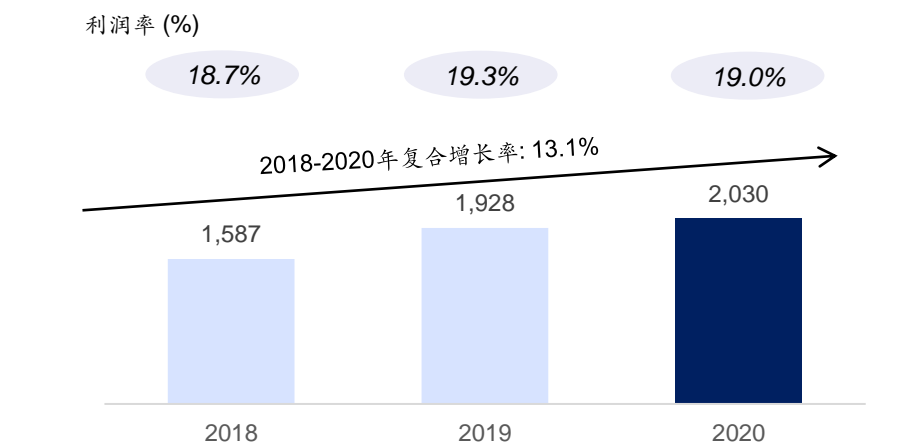
毛利¹ (百万人民币)



EBITDA¹ (百万人民币)



归属于本公司股东持有人后净利润^{1,2} (百万人民币)



附注:

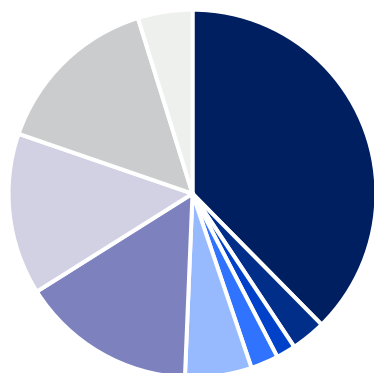
1. 扣除2018年内收购爱琅所致的存货评估增值以及收购爱琅一次性交易费用的特殊项目
2. 扣除2019年爱琅贷款置换一次性费用的特殊项目



收入细分 (按产品)

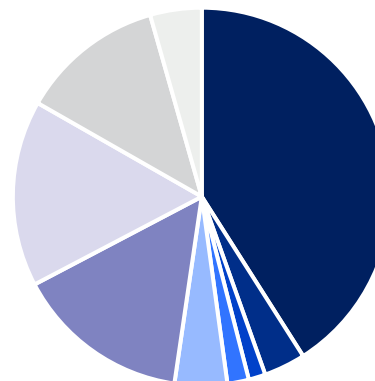
收入细分

2020年



收入占比	
临床护理	37.6%
床上管理	3.1%
麻醉及手术	1.7%
医学检验	2.4%
其他耗材	5.9%
骨科	15.4%
介入	14.2%
药品包装	14.9%
血液管理	4.8%

2019年



收入占比	
临床护理	41.0%
床上管理	3.6%
麻醉及手术	1.4%
医学检验	1.8%
其他耗材	4.5%
骨科	15.0%
介入	15.9%
药品包装	12.3%
血液管理	4.4%

类别收入 (百万人民币)

收入占比 (%)

	类别收入 (百万人民币)			收入占比 (%)	
	2020年	2019年	同比增长 (%)	2020年	2019年
医疗器械产品	5,747	5,433	5.8%	50.7%	52.3%
临床护理	4,267	4,256	0.3%	37.6%	41.0%
创伤管理	347	370	(6.2%)	3.1%	3.6%
麻醉及手术	193	150	28.7%	1.7%	1.4%
医学检验	276	191	44.5%	2.4%	1.8%
其他耗材	664	466	42.5%	5.9%	4.5%
骨科	1,748	1,556	12.3%	15.4%	15.0%
介入	1,612	1,656	(2.7%)	14.2%	15.9%
药品包装	1,694	1,281	32.2%	14.9%	12.3%
血液管理	544	458	18.8%	4.8%	4.4%
总计	11,345	10,384	9.3%	100.0%	100.0%



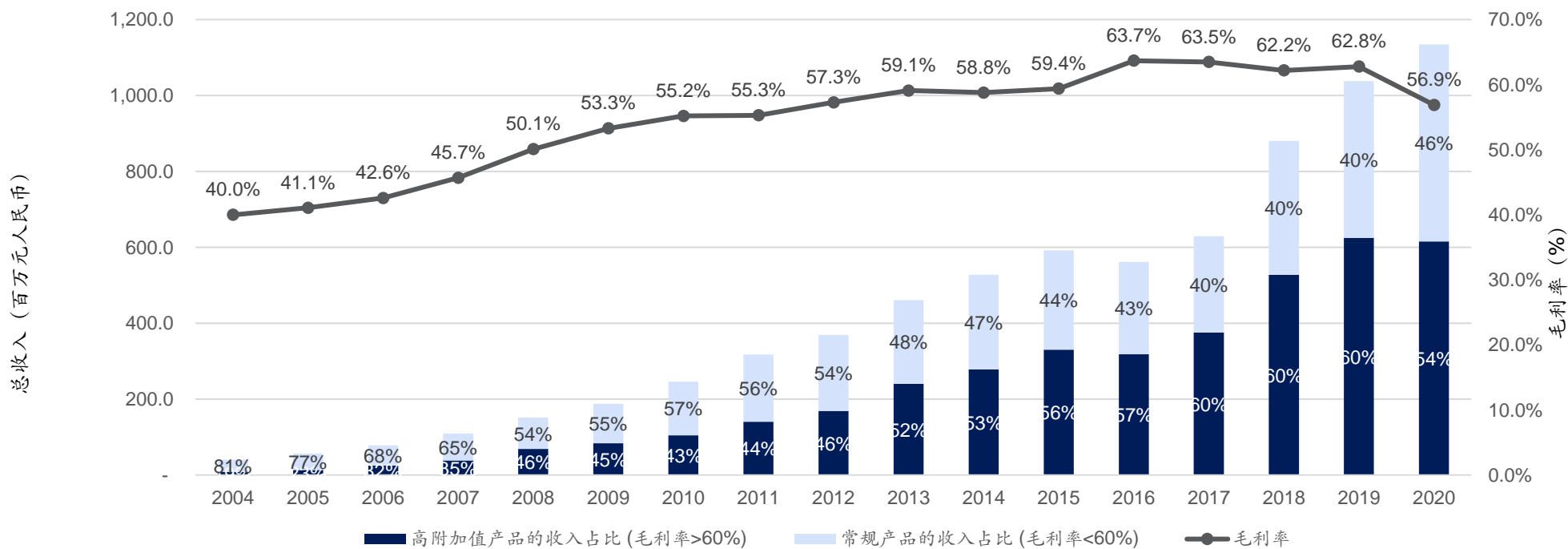
持续、稳定增长的往绩

威高历史营收及毛利率变化

威高于2020年继续优化产品组合，开发更高附加值产品，使公司在持续扩展业务同时，不断增加盈利能力。

2020年由于新冠疫情影响，产品结构发生阶段性变化。

高附加值产品的收入占比以及公司历史毛利率



历史财务数据

就分拆血液净化业务进行修正

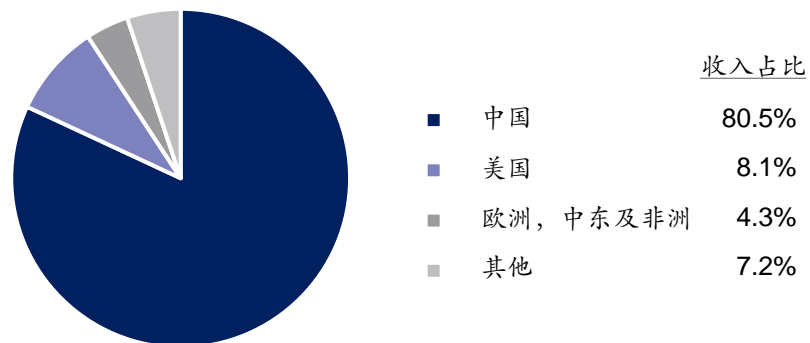
整合美国爱琅后



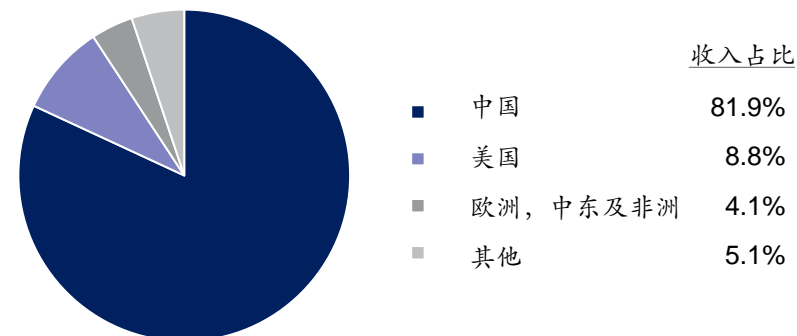
业务的地区分布

地区分布

FY2020



FY2019



	类别收入 (百万人民币)			收入占比	
	2020年	2019年	同比增长 (%)	2020年	2019年
中国	9,132	8,508	7.3%	80.5%	81.9%
美国	914	918	(0.4%)	8.1%	8.8%
欧洲, 中东及非洲	486	426	14.1%	4.3%	4.1%
其他	813	532	52.8%	7.2%	5.1%
总计	11,345	10,384	9.3%	100.0%	100.0%

其他财务数据



其他财务数据

		2020年	2019年
营运资本	存货周转天数 ¹	101天	111天
	应收账款周转天数 ¹	135天	128天
	应付账款周转天数 ¹	81天	68天
杠杆分析	总债务 / EBITDA (x)	1.3x	1.7x
	净债务 / EBITDA (x)	—	0.4x
	利息覆盖率 ² (x)	18.6x	10.2x
	资本负债比率 ³ (%)	24.5%	33.9%
流动比率及回报分析	流动比率	3.1x	2.8x
	股本回报率 (ROE)	12.0%	12.5%
	资本回报率 (ROA)	8.0%	8.0%

附注:

1. 为平均运营资本天数
2. 利息覆盖率 = EBITDA / 融资成本 (扣除爱琅贷款置换的相关成本及费用)
3. 资本负债比率指债务总额与归于本公司股东持有人资本总额之百分比

WEGO 威高

章节 2

业务亮点

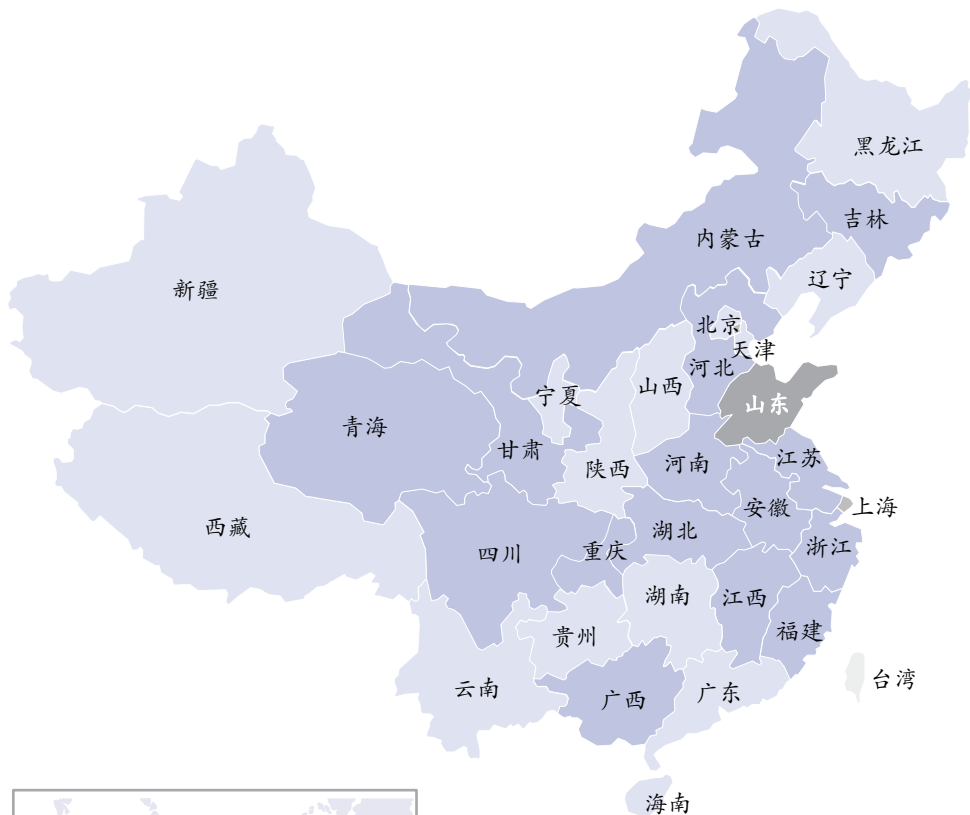




公司销售及营销渠道概览

中国分销网络

威高股份已在国内建立起庞大的销售网络，包括37个销售办事处、36个客户服务中心、以及2,616名销售代表，分布于全国238个城市



- 公司总部
- 37个销售办事处
- 2,616名销售员工，遍及238个城市

中国医院等客户覆盖数目及覆盖率（截止2020年12月31日）

	公司客户数量	中国总体数量	覆盖比例(%)
三级医院	1,436	2,895	49.6%
二级医院	1,218	10,121	12.0%
经销商	2,621	--	--

遍布世界的分销网络

收购爱琅后，威高的分销网络得到显著提升，扩展到全球逾88个国家

- 威高的产品在海外销往美国、欧盟、俄罗斯、南非、巴西等88个国家和地区
- 爱琅公司在美国拥有一支极具专业素养的销售团队

产品组合



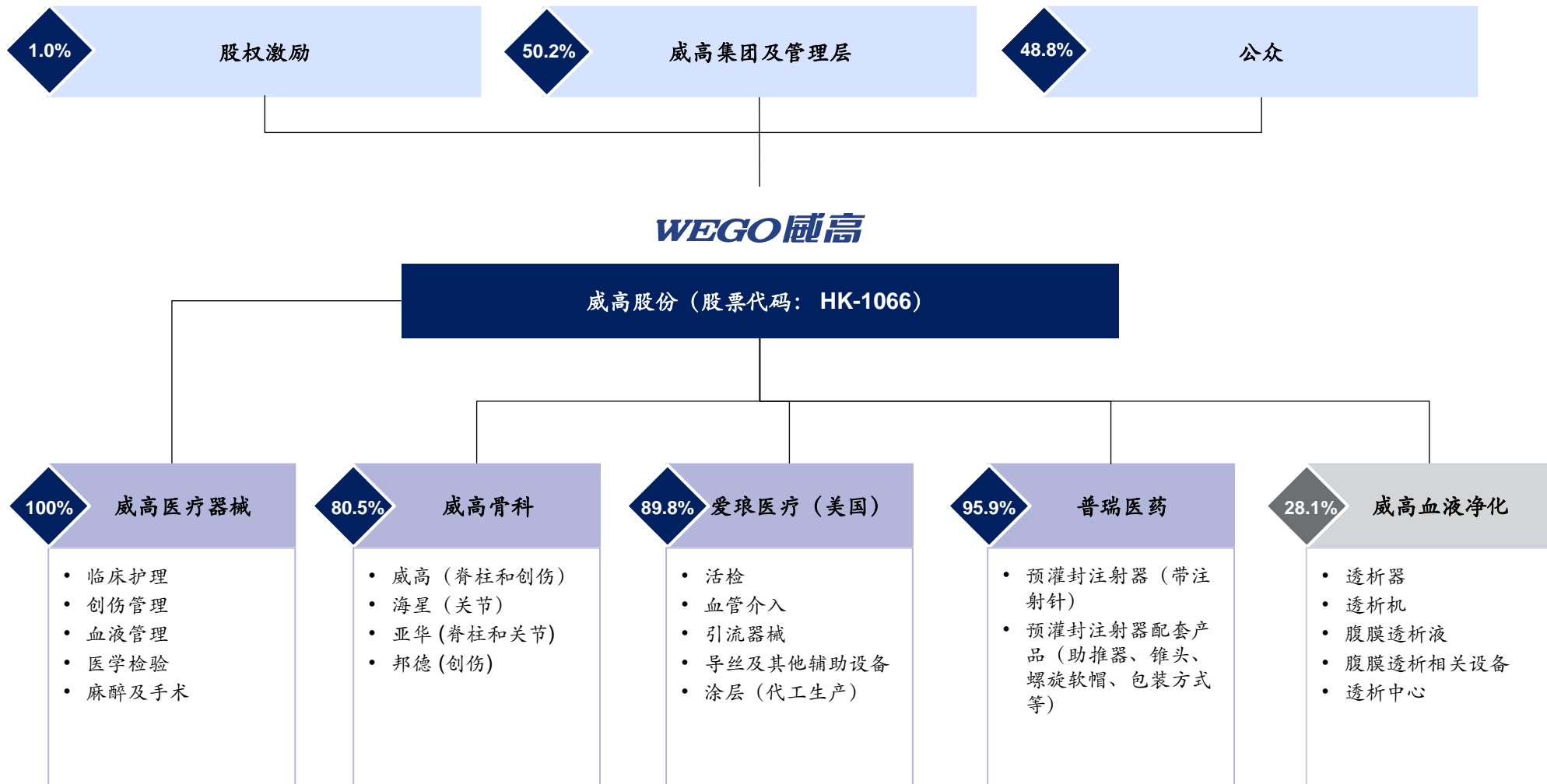
产品开发

截至2020年12月31日的产品数量

	中国	海外
获得产品注册证书	531	584
正在申请产品注册证书	20	91
专利产品	538	162
正在申请专利	111	8



威高股份企业架构



WEGO 威高

章节 3

战略展望



关键里程碑



WEGO 威高
 • 成立威高集团专注于一次性医用耗材

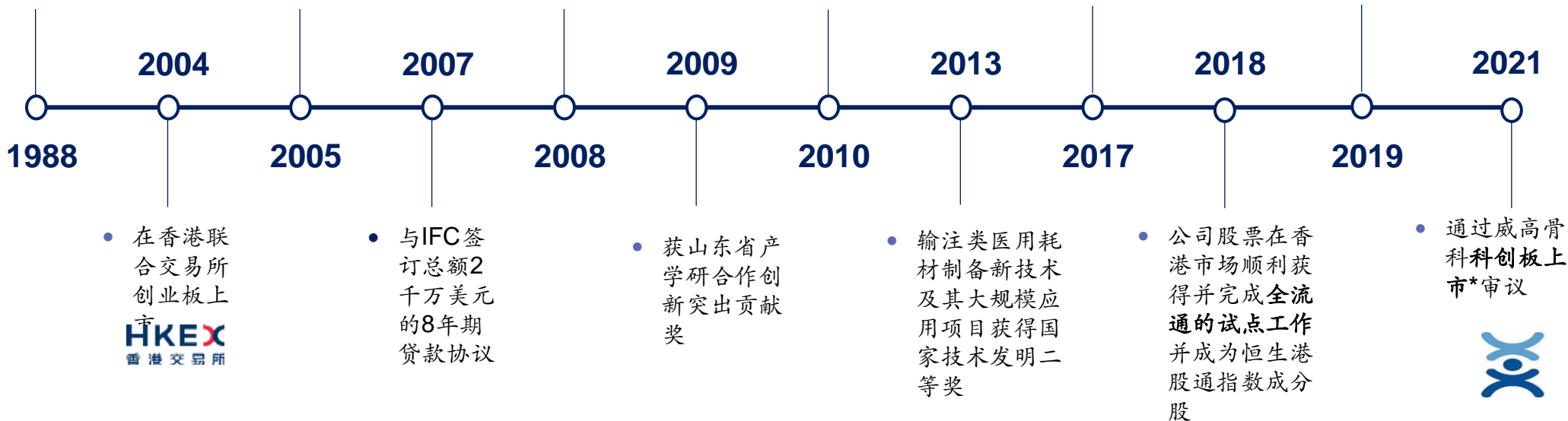
• 成立骨科业务

• 推出透析器，进入血透市场

NIKKISO
 • 威高股份由香港创业板转为主板
 • 在血液透析机上与日机装形成合资企业

ARGON
 MEDICAL DEVICES
 • 宣布收购美国介入器械领先生产商，爱琅医疗

BEST MANAGED COMPANIES
 央企卓越管理公司
 • 被评为中国民企卓越管理公司





市场定位

- 继续保持在中国医疗器械行业的**强势地位**，目标成为全球领先的医疗科技企业
- 成为客户首选的**创新企业**及**整体解决方案**供应商

创新战略

- 通过全面创新体系、产品升级以及进口替代等策略继续**优化产品组合**
- 持续升级生产设备、工艺技术及设备自动化，确保为客户生产出**最顶尖的产品**
- 通过整合**全球研发资源**，保持掌握先进技术。建立上海及苏州研发中心，吸引国际一流的研发人才。
- 建立健全**人才激励制度**。

产品远景

- **把握治疗型医疗器械**庞大的市场扩展机会
- 不断研发高科技产品，力求加强盈利能力，进入拥有高门槛之领域
- 保持公司创业以来优秀的**运营安全记录**，继续获得客户的高度信任

发展战略

自1988年以来，威高在国内医疗科技领域始终保持领先地位，我们竭力成为中国领先的医疗器械整体解决方案供应商



增长计划

增长策略

受益于全球医疗行业持续扩张，威高股份计划通过打造平台化公司，提供系统性解决方案加快未来增长





WEGO 威高

附录 A

历史净利润调整情况



历史净利润调整情况

	截至2019年12 月31日止年度 人民币千元	截至2020年12 月31日止年度 人民币千元	变化 (%)
本年溢利	1,925,233	2,150,391	11.7%
减：少数股东损益	75,297	120,254	59.7%
归于本公司股东持有人净利润	1,849,936	2,030,137	9.7%
加：爱琅贷款置换一次性费用	78,509	-	
扣除特殊项目后净利润	1,928,445	2,030,137	5.3%

免责声明



This document does not constitute, or form part of any offer for subscription or sale of, or solicitation of any offer to subscribe for or sale of any securities of Shandong Weigao Group Medical Polymer Company Limited ("Weigao Group"), nor shall it be construed as calculated to invite any such offer, nor shall it form the basis of, nor can it be relied on in connection with, or act as an inducement to enter into any contract or commitment whatsoever.

Forward-Looking Statements

This presentation contains certain forward-looking statements with respect to the financial condition, results of operations and business of Weigao Group, and certain of the plans and objective of the management of Weigao Group. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors which may cause the actual results or performance of Weigao Group to be materially different from any future results or performance expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements were based on assumptions regarding Weigao Group's present and future business strategies and the political and economic environment in which Weigao Group and its subsidiaries will operate in the future. Reliance should not be placed on these forward-looking statements, which reflect the view of Weigao Group's management as of the date of this presentation only.

Confidentiality

This document is given to you on a confidential basis and must not be passed to, or their contents disclosed to, any other person and no copy shall be taken hereof.